MEDIADATEN 2027

Pro Velo Magazin



PRO VELO

1 PRO VELO MAGAZIN



Das Pro Velo Magazin ist mit 44 000 Lesenden das grösste Velomagazin für Alltagsvelofahrende in der Schweiz. Es richtet sich an alle Pro Velo Mitglieder sowie interessierte Kreise und informiert über das regionale und nationale Velogeschehen in der Schweiz sowie über Verbandsaktivitäten.
Mitglieder erhalten das Magazin automatisch. Nicht-Mitglieder können es über die Website pro-velo.ch einsehen und herunterladen.

Zielgruppe von Pro Velo Schweiz sind Alltagsvelofahrende zwischen 8–88 Jahren. Die Mitglieder von Pro Velo sind eine vielfältige, breit gefächerte Gruppe, die das Velo aus praktischen, gesundheitlichen oder ökologischen Gründen in ihren Alltag integriert – für den Schul- oder Arbeitsweg, zum Einkaufen oder als Transportmittel der Kinder. Sie umfasst Menschen aus allen Lebensphasen und mit unterschiedlichen Bedürfnissen, Erwartungen und Mobilitätsroutinen. Auch Schulen, Gemeinden und Unternehmen spricht Pro Velo mit Veloaktionen an.

Auflage	28 000 Exemplare
Leserschaft	rund 44 000 Leser:innen pro Ausgabe
Verbreitung	Deutschschweiz 76 %, Romandie 23 %, Tessin 1 %
Erscheinung	Vierteljährlich, auf Deutsch und Französisch

ERSCHEINUNGSTERMINE

Heft	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum
1/2027	25. Januar 2027	4. März 2027
2/2027	3. Mai 2027	17. Juni 2027
3/2027	5. August 2027	16. September 2027
4/2027	7. Oktober 2027	18. November 2027

Pro Velo Schweiz engagiert sich für bessere Bedingungen im Veloverkehr. Der Verband zählt 38 Regionalverbände und beschäftigt rund **24 Mitarbeitende am Sitz in Bern**.

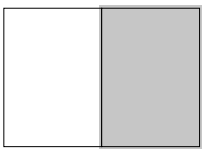
1.1 ANZEIGENGRÖSSE UND PREISE



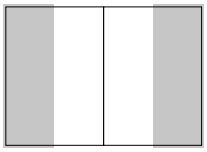
1/1 Seite (randabfallend)	Ganze Schweiz d/f	3 950.--
	Deutsch-Schweiz	3 450.--
210 x 297 mm	Romandie/Tessin	1 690.--



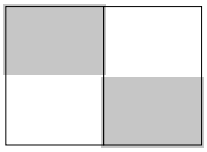
2. Umschlagseite 1/1	Ganze Schweiz d/f	4 180.--
	Deutsch-Schweiz	3 650.--
210 x 297 mm	Romandie/Tessin	2 050.--



4. Umschlagseite 1/1	Ganze Schweiz d/f	4 420.--
	Deutsch-Schweiz	3 860.--
210 x 297 mm	Romandie/Tessin	2 290.--



1/2 Seite (hoch, randabfallend)	Ganze Schweiz d/f	2 200.--
	Deutsch-Schweiz	1 920.--
103 x 297 mm	Romandie/Tessin	860.--



1/2 Seite (quer, randabfallend)	Ganze Schweiz d/f	2 200.--
	Deutsch-Schweiz	1 920.--
210 x 146 mm	Romandie/Tessin	860.--

Technische Angaben

Magazinformat: A4, 210 x 297 mm

Papier: ungestrichen

Beschnitt: Bei Anzeigen auf allen Seiten 5 mm Beschnitt hinzugeben

Druckmaterial: PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7, 300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet, 5 mm Beschnitt, Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Weitere Formate auf Anfrage.

1.2 BEILAGEN, BEIHEFTER

Mit einer Beilage im Pro Velo Magazin erreichen Sie rund 44 000 velointeressierte Leser:innen in der ganzen Schweiz.

Voraussetzungen

- Die Inhalte müssen einen direkten Bezug zum Velofahren, zur Velomobilität oder zum Velotourismus aufweisen.
- Das Angebot oder die Kampagne muss sich an ein Schweizer Publikum richten oder in der Schweiz verfügbar sein.
- Pro Velo Schweiz behält sich die Prüfung und Freigabe sämtlicher Beilagen vor.

Kosten

- Beilage oder Beihefter: CHF 4 350.–
- Porto: nach Aufwand
- Technische Kosten: CHF 760.–

1.3 CROSSMEDIA-PAKETE

Kombinieren Sie die hohe Glaubwürdigkeit des Printmagazins mit der zusätzlichen Reichweite unseres Newsletters. Mit dem Crossmedia-Paket erreichen Sie insgesamt rund 70 000 Personen.
Bei Buchung eines ganz- oder halbseitigen Inserates im Pro Velo Magazin erhalten Sie den Newsletterbanner zum exklusiven Kombipreis.

Reichweite:

- Pro Velo Magazin: 44 000 Leser:innen
- Newsletter: 31 000 Empfänger:innen
- Überschneidung: ca. 6 000 Personen
- Gesamtreichweite Crossmedia: ca. 65 000 Personen
- Zusätzliche Reichweite gegenüber Print: ca. 70 000 Personen

Kosten:

Crossmedia-Paket gross
- 1 Seite Magazin
- 1 Newsletterbanner 600 x 300 px

CHF 4 950.--

Crossmedia-Paket mittel
- Halbe Seite Magazin
- 1 Newsletterbanner 600 x 300 px

CHF 3 200.--

Daten:

- Banner: 600 × 300 px (JPG oder PNG)
- Titel: max. 70 Zeichen
- Werbetext: max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Ziel-URL
- 1 Call-to-Action-Button
- Anlieferung mindestens 5 Arbeitstage vor Versand:

ERSCHEINUNGSTERMINE

Newsletter-Ausgabe	Anzeigeschluss	Versand
März 1/27	20. Februar 2027	25.Februar 2027
Juni 2/27	05. Juni 2027	10. Juni 2027
September 3/27	04. September 2027	09. September 2027
November 4/27	05. November 2027	10. November 2027

2 KONDITIONEN

Alle Preise in CHF, exkl. 8.1% Mwst

Rabatt
10% für Partnerorganisationen
Möchten Sie den Mitgliedern von Pro Velo einen exklusiven Vorteil anbieten? Kontaktieren Sie uns unter
daniela.hiltbrand@pro-velo.ch / Tel. 031 318 54 18.

Gestaltung
Die Erstellung und Anpassung von Inseraten für ein Gut zum Druck sind kostenpflichtig. Gestaltungs- oder Nachbearbeitungskosten werden durch die Stämpfli AG nach Aufwand berechnet. Der Stundenansatz beträgt 140 CHF.

Umtriebsentschädigung
Werden gebuchte Inserate nach Anzeigenschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale von CHF 500.--

3 KONTAKT

Daniela Hiltbrand, Dienste und Finanzen
Abwesend: Montag-, Dienstag- & Donnerstagnachmittag

Tel. 031 318 54 18
daniela.hiltbrand@pro-velo.ch