

RAPPORT ANNUEL 2025

PRO VELO promeut la mobilité cycliste pour les déplacements quotidiens en Suisse. L'association s'engage pour de meilleures conditions-cadres afin que toutes et tous, de 8 à 88 ans, puissent faire du vélo en toute sécurité, de façon confortable et avec plaisir.

Ce rapport annuel présente les temps forts de l'année 2025 dans les domaines de la politique et des infrastructures, de la promotion du vélo, de la communication de l'association ainsi que du département services et finances.



1.1 ASSOCIATION



En tant qu'organisation à but non lucratif, PRO VELO Suisse s'engage aux côtés de ses 38 associations régionales pour défendre les intérêts des cyclistes dans les domaines social, juridique et technique.

Faits & chiffres

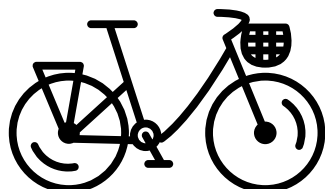
- ... 44'504 membres (+ 6 % par rapport à l'année précédente),
- ... 38 associations régionales (- 2 associations par rapport à l'année précédente),
- ... 25 collaborateur·rice·s au secrétariat (+ 1 personne par rapport à l'année précédente).

Anniversaire PRO VELO

L'Assemblée des délégué·e·s et un débat public, le 28 novembre 2025 à Saint-Gall, ont marqué le point d'orgue du 40e anniversaire de PRO VELO Suisse. L'association régionale Saint-Gall Appenzell fêtait de son côté ses vingt ans d'existence. Quelque 170 invité·e·s venu·e·s de toute la Suisse ont assisté à la table ronde avec des représentant·e·s de la politique, d'administrations et du monde scientifique. La soirée s'est conclue par une performance du duo Bubble Beatz.



De gauche à droite:
 Sonja Hasler, animatrice du débat, rédactrice à SRF,
 Beat Tinner, président du gouvernement du canton de Saint-Gall,
 Delphine Klopfenstein Broggin, conseillère nationale et présidente de PRO VELO,
 Ulrich Seewer, vice-directeur de l'Office fédéral du développement territorial (ARE),
 Carsten Hagendorn, professeur à la HES Ost.



1.2 POLITIQUE ET INFRASTRUCTURES



PRO VELO réclame des infrastructures adaptées et une organisation optimale pour favoriser l'usage du vélo. Conformément à la Loi sur les voies cyclables (LVC), l'accent est mis sur la planification et l'aménagement opportuns et adaptés des infrastructures dédiées à la circulation et au stationnement des vélos. A ces principes s'ajoute la revendication d'un droit de la circulation favorable aux cyclistes et sécurisant la pratique du vélo, ainsi qu'une intégration harmonieuse du vélo avec les autres moyens de transport.

Les conséquences du refus de l'extension des autoroutes ont continué à occuper PRO VELO en 2025. Après la publication du rapport de l'ETH «Transports 2045», l'association a demandé un changement de cap dans la politique des transports et des agglomérations: il faut davantage de routes pour le vélo, pas des autoroutes!

Prix Velo – enquête en ligne sur la convivialité cyclable

Environ 38'000 cyclistes ont participé en automne à l'enquête nationale sur la convivialité des villes suisses pour le vélo et ont évalué leur ville. Réalisée tous les quatre ans, cette enquête fournit des informations précieuses pour la planification et les décisions politiques. Les résultats seront publiés en 2026.

PRO VELO fait valoir la Loi sur les voies cyclables dans les cantons et devant les tribunaux

Les cantons disposent de cinq ans pour planifier les réseaux exigés par la loi. En juillet 2025, la moitié de ce délai était écoulée – l'occasion, pour PRO VELO Suisse, de publier un bilan intermédiaire: la LVC a déclenché une dynamique positive et les cantons travaillent activement à sa mise en œuvre. Mais des lacunes subsistent. Avec ce rapport, PRO VELO a exercé une pression sur les cantons et la Confédération et maintenu le thème à l'agenda puisque l'analyse a été reprise dans environ vingt comptes-rendus médiatiques.

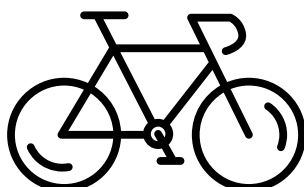
Au cours du second semestre, l'accent a été mis sur des projets de construction concrets ainsi que sur les décisions de justice relatives à ces projets. L'analyse montre que les tribunaux s'appuient de plus en plus sur la LVC et d'autres bases juridiques – même en cas d'opposition. Lorsque les lois existantes sont appliquées intelligemment, les chances de faire aboutir les demandes en faveur du vélo sont grandes.

Rencontres d'information des Forums vélostations et bikesharing

En avril, le Forum vélostations a organisé, en collaboration avec la «Fondation des parkings» à Genève, une excursion consacrée aux solutions de stationnement pour les communes. La rencontre annuelle du Forum vélostations et bikesharing Suisse s'est tenue le mardi 9 septembre à Fribourg et a réuni plus de 100 spécialistes du secteur de la mobilité. Les personnes intéressées ont été informées via deux newsletters.

Train et vélo

PRO VELO s'est engagée lors de plusieurs rencontres avec les CFF pour les besoins des cyclistes et a attiré leur attention sur l'absence de solution adéquate pour le transport des vélos en cas d'interruption de ligne. Par ailleurs, PRO VELO a participé à une rencontre internationale sur le thème vélo et train et a contribué à améliorer les informations sur les vélostations dans l'application CFF.



1.3 PROMOTION DU VÉLO



Par ses projets de promotion du vélo, PRO VELO vise à transmettre les multiples facettes de la pratique du vélo: pédaler pour se déplacer n'est pas seulement agréable, cela favorise aussi la santé, améliore les compétences de conduite, évite les émissions de CO₂ et de bruit, réduit les embouteillages et contribue à améliorer la qualité de vie de toutes et tous. En 2025, 173'800 personnes ont participé aux actions de promotion de PRO VELO destinées aux communes, aux entreprises, aux écoles, aux enfants et aux adultes, soit 13% de plus que l'année précédente.

Alliance école + vélo

L'alliance école + vélo est une plateforme nationale pour la promotion du vélo dans les écoles. Elle soutient les enseignant·e·s, les écoles et les autorités. Avec des offres destinées aux enfants et aux jeunes de 6 à 20 ans, l'alliance regroupe des organisations partenaires issues des domaines de la promotion du vélo, de la sécurité routière, de l'éducation, de la mobilité et de la santé. En 2025, la plateforme a réuni...

- ...25 partenaires de l'alliance,
- ...30 offres pour les écoles,
- ...10 exemples de bonnes pratiques pour le quotidien scolaire.

Avec le projet pilote «École favorable au vélo», ces offres sont ancrées dans les écoles avec l'implication des communes et des parents.

bike to work

Le défi bike to work est une campagne nationale de promotion du vélo qui motive chaque année les employé·e·s d'entreprises et d'administrations à aller au travail à vélo. L'année 2025 a enregistré...

- ... 3931 entreprises (+2,4%),
- ... 108'945 participant·e·s (-0,1%),
- ... 29'180'331 kilomètres parcourus à vélo (+4,6%).

Bike2school

Bike2school permet à des classes, de la sixième année au secondaire II, de se rendre à l'école à vélo le plus souvent possible pendant quatre semaines par semestre, librement choisies. En 2025, le programme a enregistré...

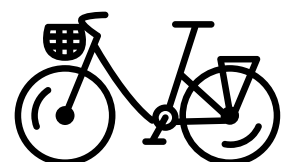
- ...13'238 élèves (+8%),
- ...707 classes (+9%) issues de 25 cantons,
- ...1'244'691 kilomètres parcourus à vélo (+38%).

Le 24 juin 2025, le deuxième MyBikeDay a réuni plus de 600 élèves à Oberrieden (BE).

Cyclomania

Le défi Cyclomania est une action nationale annuelle permettant à des communes et à des régions d'encourager la population à utiliser le vélo aussi souvent que possible. Le défi a enregistré en 2025...

- ... 36 challenges régionaux dans 172 communes (+18%),
- ... 13'000 participant·e·s (-13,3%),
- ... 1,7 million de kilomètres parcourus à vélo (+70%).



DÉFI VÉLO

DÉFi VÉLO est un programme national annuel destiné aux jeunes de 12 à 20 ans. Il comprend deux volets: une phase de qualification durant l'année scolaire et une fête finale en juin. Cette dernière s'est déroulée pour la première fois à Fribourg. En 2025, DÉFi VÉLO a réuni...

- ... 90 écoles (+16,8%),
- ... 469 classes (+13%),
- ... 9625 participant·e·s (+14%).

Cours de conduite cycliste

Les cours de conduite cycliste de PRO VELO transmettent, pas à pas, la sécurité, la confiance et le comportement adéquat dans la circulation. Ils sont adaptés à l'âge et encadrés de manière professionnelle. Organisés par les associations régionales de PRO VELO et désormais coordonnés par PRO VELO Suisse, les cours ont lieu dans toute la Suisse. En 2025, les cours ont réuni...

- ... 10'373 participant·e·s (+1%),
- ... 603 cours (-7,5%),
- ... 223 lieux de cours (-10,8%).

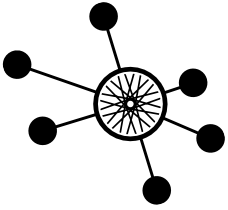


Bourses aux vélos

Plus de 50 bourses aux vélos ont été organisées en 2025 dans toute la Suisse. Les membres de PRO VELO bénéficient, dans de nombreuses associations régionales, d'un accès anticipé afin de pouvoir choisir leur vélo préféré.



1.4 COMMUNICATION ET FUNDRAISING



PRO VELO Suisse informe le public sur la politique et la promotion du vélo en diffusant des communiqués de presse, en publiant des analyses et des informations sur son site internet ainsi que par des activités sur les réseaux sociaux Facebook, LinkedIn, Instagram et Bluesky. En plus de la communication externe, PRO VELO favorise activement les échanges entre les associations régionales et la faïtière, assurant ainsi un flux d'information régulier.

En 2025, le lancement du programme pédagogique ludique «Level Up Your Ride» et la campagne «Vous méritez mieux!» ont constitué les points forts de notre travail. Ils ont non seulement accru considérablement la visibilité de PRO VELO, mais nous ont également permis de gagner de nombreux «Velofriends». Par ailleurs, PRO VELO a lancé une newsletter leur étant destinée (voir également ci-après). Elle a rapidement atteint le nombre impressionnant de 26'000 abonné·e·s et affiche un excellent taux d'ouverture. Le nombre d'impressions et l'audience sur les réseaux sociaux ont fortement augmenté, ce qui nous a permis d'atteindre un public beaucoup plus large.

Internet, réseaux sociaux, présence médiatique et nouvelle newsletter

Le nombre de visiteur·euse·s sur le site internet et les réseaux sociaux de PRO VELO augmente constamment, avec une légère baisse de la présence médiatique.

- Réseaux sociaux: 4'555'311 impressions (+43%).
Audience: 598'094 (+75,1%).
Clics sur les liens: 37'875 (+2%).
- Communiqués de presse en allemand et en français: 20.
- Mentions dans les médias, en ligne, presse écrite, radio: 1564 (-1% par rapport à 2024)
- Consultations du site internet: 364'705



Lancement d'une newsletter nationale

En mars 2025, la newsletter nationale de PRO VELO a été publiée pour la première fois en deux langues et envoyée à l'ensemble des contacts mail («Velofriends»). Depuis, la liste de diffusion est passée de 14'000 à 26'500 abonné·e·s. La newsletter paraît quatre fois par an, parallèlement à la publication du magazine PRO VELO. Avec un taux d'ouverture moyen de 63%, ce format est très apprécié et confirme la forte résonance au sein de la communauté PRO VELO.

Campagnes

LEVEL UP YOUR RIDE

Avec «Level Up Your Ride», PRO VELO Suisse a lancé en 2025 le premier programme d'entraînement numérique au vélo en Suisse. Sur levelupyourride.ch, les cyclistes apprennent de manière ludique à rouler en toute sécurité lors de leurs déplacements quotidiens – dans les virages, les ronds-points, aux intersections ou à côté de voitures stationnées. Développé en collaboration avec la HES du nord-ouest, l'entraînement propose quatre niveaux de difficultés et des situations de circulation réalistes. Entre avril et juin 2025, plus de 64'000 personnes ont visité le site et plus de 59'000 unités d'entraînement ont été réalisées. L'évaluation scientifique montre que les participant·e·s adoptent un comportement plus sûr dans la circulation routière après avoir suivi l'entraînement.




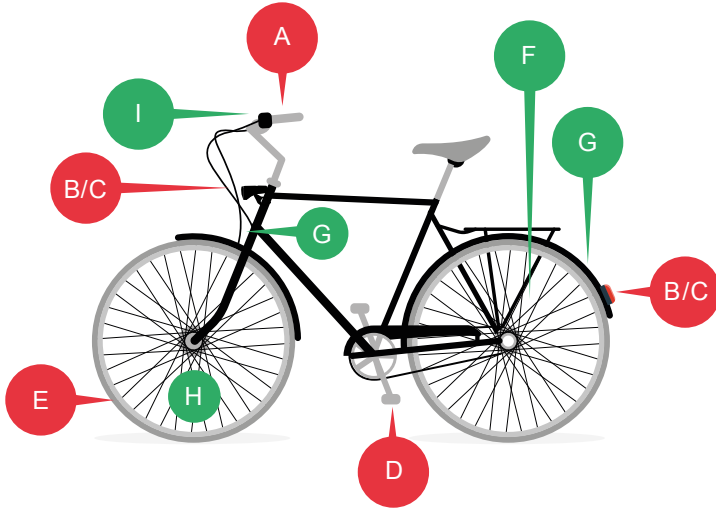

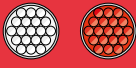






Campagne digitale «Vous méritez mieux!»

Avec la campagne «Vous méritez mieux!», PRO VELO a lancé à l'automne 2025 un signal fort en faveur d'une meilleure infrastructure cyclable. Le cœur de la campagne était une «manifestation» numérique. En deux mois, elle a été signée par 11'063 personnes, qui ont ainsi revendiqué, avec PRO VELO, davantage de voies cyclables de qualité.



Velochecks

Très populaires, les contrôles techniques des vélos ont repris en mars 2025. Les associations régionales en ont organisé 134 au total, dans toute la Suisse. Ils ont permis de contrôler plus de 4700 vélos conventionnels et électriques. De petites réparations ont été effectuées directement sur place. Une fiche d'information a été remise aux participant·e·s, attirant leur attention sur les éléments à prendre en compte pour l'entretien et la maintenance de leur vélo.

OBLIGATORISCH OBLIGATOIRE					
A	 Zwei wirksame Bremsen Deux freins efficaces				
B	 Nachts und in der Dämmerung La nuit et au crépuscule				
C	 Reflektoren, vorne weiss, hinten rot Réflecteurs, avant blanc, arrière rouge				
D	 Reflektoren Réflecteurs				
E	 Intakte Pneu Pneus en bon état				
		EMPFOHLEN CONSEILLÉ			
		F	G	H	I
					

Collecte de fonds

En tant qu'ONG, PRO VELO Suisse dépend des dons de ses membres ainsi que des cotisations des associations régionales. Quatre campagnes nationales de dons ont été envoyées avec le magazine et des dons ont été effectués en ligne. Au total, plus de 3200 dons individuels ont été engrangés.

Collaboration avec les 38 associations régionales PRO VELO

Quatre réunions de coordination (deux pour la Suisse alémanique et deux pour la Romandie), organisées en mars et en septembre en ligne, ont permis d'entretenir les échanges entre PRO VELO Suisse et les associations régionales et d'aborder thèmes d'actualité et sujets de préoccupation. Début juillet à Bienne, le deuxième camp d'été PRO VELO a une nouvelle fois offert un espace de mise en réseau et d'échanges dans une atmosphère détendue. Plus de 40 participant·e·s de toute la Suisse ont discuté de la «Vision 2032» pour le développement de l'association. Celle-ci a été présentée en novembre à l'Assemblée des délégué·e·s et adoptée presque à l'unanimité.

PRO VELO franchit ainsi une nouvelle étape vers l'avenir: une gestion centralisée des adresses et un site web commun devraient permettre, à partir de 2028, de réduire les coûts et la charge administrative et de favoriser la numérisation. Les structures de l'association doivent également être développées et adaptées.



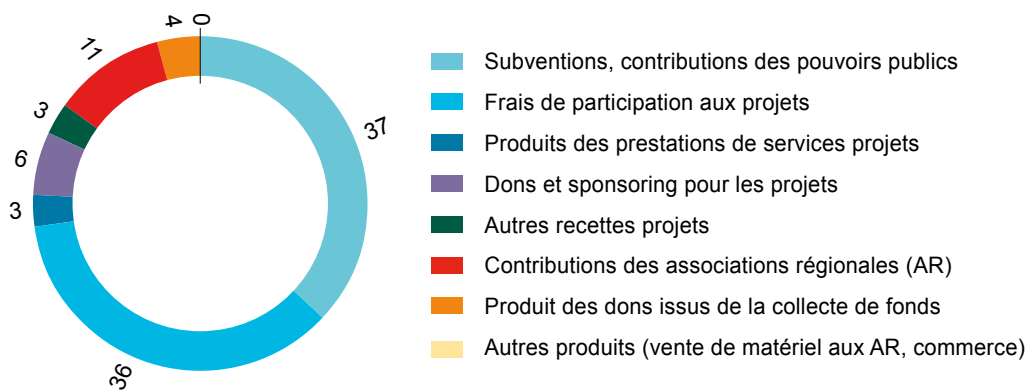
1.5 SERVICES & FINANCES



Le département Services & Finances assure le fonctionnement de PRO VELO Suisse et répond aux demandes des collaborateur·trice·s. Il comprend des tâches transversales telles que l'administration du personnel et des finances ainsi que l'informatique.

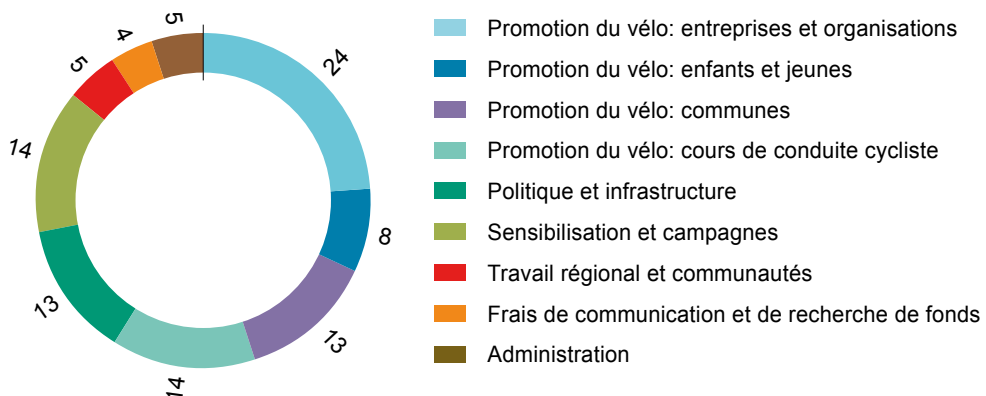
Le graphique ci-dessous montre l'origine de tous les produits de l'exercice 2025, soit **5,2 millions** de francs. Les «autres produits» comprennent la vente de marchandises par PRO VELO Suisse, y compris les ventes par le kiosque à vélos. Le «produit des dons issus de la collecte de fonds» comprend les recettes des lettres de dons.

Recettes 2025 (%)



Les charges d'exploitation de l'exercice 2025 s'élèvent à un montant de **5.1 millions** de francs. Dans le graphique ci-dessous, une distinction est faite entre les différents domaines d'action, y compris les frais de personnel. Le domaine d'action **«Promotion du vélo et actions participatives»** comprend des projets tels que bike to work, École & Vélo, Bike2school, Cyclomania et les cours de conduite cycliste. **«Politique et infrastructure»** comprend le lobbying (entre autres Cycla), le Forum de la mobilité combinée à vélo et le Prix Vélo. **«Sensibilisation et campagnes»** comprend diverses campagnes de communication sur la sécurité routière (par ex. Level up your ride). Le **«travail régional et communauté»** regroupe les services de l'association (OM, ateliers de formation continue, Basecamp, Comité) et les tâches dans le domaine des membres (magazine de l'association). **«Communication et collecte de fonds»** comprend les dépenses de la collecte de fonds publique ainsi que les mesures de communication à caractère publicitaire. **«Administration»** comprend entre autres l'infrastructure, l'informatique, les loyers, les finances et les assurances.

Charges 2025 (%) par domaines d'action



REMERCIEMENTS

PRO VELO Suisse remercie chaleureusement toutes les associations régionales PRO VELO, les membres, les donatrices et donateurs ainsi que toutes les personnes bénévoles ayant contribué au succès de ses actions et programmes durant l'année écoulée! Leur soutien nous a permis d'améliorer les conditions-cadres de la mobilité cyclable en Suisse. Avec elles, avec nos membres et avec nos partenaires, nous construisons un avenir plus favorable au vélo!

Merci pour votre soutien !

IBAN CH73 0900 0000 3400 2641 5

