



**Rapport du jury «Prix Vélo Entreprises 2011» du 30 mars 2011**

**Critères d'évaluation**

- Mesures infrastructurelles ou organisationnelles et idées novatrices destinées à promouvoir la pratique du vélo auprès des employé-e-s et des client-e-s.
- Quantité et qualité des mesures de promotion du vélo: infrastructure, actions et stratégie.
- Un prix PME, décerné pour la première fois cette année, récompense les efforts des petites et moyennes entreprises (jusqu'à 250 collaborateurs et collaboratrices) en faveur du vélo.

**Jury**

- **Emmanuel Fankhauser** chef de projet, Citec Ingénieurs, Genève
- **Andreas Gubler** secrétaire général de vélosuisse, Berne
- **Gabi Hildesheimer** secrétaire générale d'Öbu, Zurich
- **Anna-Valentina Cenariu** responsable Environmental Management, Banque Sarasin & Cie SA, Bâle
- **Luzia Meister** vice-présidente de PRO VELO Suisse, Riehen
- **Kurt Schär** directeur de Biketec SA, Huttwil
- **Marcel Mühlestein** responsable de la mobilité, FSASD, Carouge
- **Ulrike Huwer** ingénieure en transports, Association suisse des ingénieurs et experts en transports (SVI), Zurich

**Les trois lauréats des prix principaux:**

PME	Blaser Architekten	4051 Bâle
PME	Caliqua AG	4002 Bâle
Plus de 250 collab.	Hôpitaux Universitaires de Genève	1211 Genève 4

**Les lauréats des prix de reconnaissance:**

PME	Haute école pédagogique de Thurgovie	8280 Kreuzlingen
Plus de 250 collab.	Hôpital St. Clara SA	4016 Basel
Plus de 250 collab.	Hôpital cantonal de Bruderholz	4101 Bruderholz
PME	Monosuisse SA	6020 Emmenbrücke
PME	Zentrum für Langzeitpflege (ZLP) Schlössli Biel-Bienne SA	2504 Bienne

## **Prix principaux**

### **Blaser Architekten AG, Bâle**

Le bureau d'architecte bâlois, une PME d'une quarantaine de collaborateurs et collaboratrices, a impressionné le jury par sa culture du vélo intégrée dans tous les domaines de l'entreprise.

Depuis 1983, l'entreprise se présente comme un «bureau d'architectes cycliste» dans le travail quotidien, la planification et la construction de logements, de bureaux et de bâtiments industriels ainsi que dans son engagement en faveur des infrastructures cyclistes, de la planification et de l'aménagement d'installations de stationnement pour vélo. Les collaborateurs disposent de 30 places de stationnement pour vélo, de cinq vélos internes, de douches/vestiaires/casiers, d'outils/pompes et d'un atelier de réparation et d'entretien géré par un collègue. Le vélo fait partie intégrante de la stratégie du bureau d'architectes, comme l'atteste l'exposition publique «Velocity» organisée entre l'hiver et le printemps 2011 avec notamment des conférences sur les thèmes velocity, véloarchitecture, véloentreprise, véloBâle. Un système de réservation permet d'emprunter les cinq vélos internes, dont l'utilisation (amendes, dommages, amortissement et nettoyage) est réglemētée dans le manuel de l'entreprise.

Un concours, que le jury considère comme exemplaire, est réalisé en mai pendant le mois du vélo pour les employé-e-s. Il consiste à parcourir le plus grand nombre de kilomètres en un mois pendant les jours travaillés.

Le directeur, Christian W. Blaser, explique ainsi la démarche de l'entreprise: «Nous sommes tous des cyclistes convaincus dans la mesure où le vélo est le moyen de transport le plus simple et le plus rapide dans l'environnement urbain. Le vélo est dynamique, écologique et économique.» Les clients de Blaser Architekten SA sont bien entendu habitués à voir leurs experts se rendre sur les chantiers et aux réunions à bicyclette.

### **Caliqua SA, Bâle**

Chez Caliqua SA, la promotion du vélo dans l'entreprise a été initiée par un collaborateur avant devenir une véritable tradition. Au total, 16 places de stationnement pour vélo, trois vélos internes, des douches/vestiaires/casiers ainsi que des outils/pompes sont mis à la disposition de 40 employé-e-s (45 autres collaborateurs et collaboratrices travaillent sur différents chantiers en Suisse et à l'étranger). Des prises électriques pour recharger les VAE ont été intégrées à la construction du nouveau bâtiment de bureaux en 2009. Lorsque la distance le permet, l'entreprise fait systématiquement appel à des coursiers à vélo pour ses mandats de courrier rapide.

Caliqua SA participe depuis plusieurs années à l'action «A vélo au boulot» et propose chaque année à ses employé-e-s un nouvel accessoire pratique (sécurité, vêtement, etc.). Les familles profitent également de l'engagement cyclophile de l'entreprise: entre

2010, des maillots de cycliste ont été confectionnés et offerts à tous les collaborateurs et collaboratrices ainsi qu'à leurs enfants en âge de scolarité. Les participants à l'action «A vélo au boulot» avaient même leur nom inscrit sur le maillot. Caliqua SA investit consciemment dans des annonces lors de manifestations cyclistes locales. La vidéo de présentation de l'entreprise ne fait pas l'impasse sur le vélo: «La conscience environnementale des collaborateurs de Caliqua ne se manifeste pas seulement au travail. La moitié du personnel de bureau se rend au travail à vélo.»

Le fil conducteur: «Caliqua est convaincu qu'un esprit sain va de pair avec un corps sain. En pratiquant une activité physique régulière, les cyclistes apportent une contribution importante à la promotion de la santé et à leur propre performance».

### **Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG)**

L'engagement des HUG dans tous les domaines de la mobilité a beaucoup impressionné le jury. Le fait qu'une entreprise genevoise s'investisse autant en faveur du vélo est considéré comme particulièrement louable étant donné que le contexte romand est moins favorable au vélo en comparaison avec le contexte suisse allemand.

Les Hôpitaux Universitaires de Genève emploient plus de 11 000 personnes. En 2009, CHF 500 000.- ont été alloués à la gestion de la mobilité: le plan de mobilité «mobilhug», auquel un logo est associé, s'engage en faveur de l'environnement et de la santé en promouvant le vélo, la marche à pied, les transports publics et le covoiturage. Le site <http://plan-mobilite.hug-ge.ch>, un bureau central d'information sur la mobilité et une campagne d'affichage avec des témoignages de collaborateurs pour une mobilité durable atteste de l'importance de la thématique pour les HUG.

Pas moins de 1300 places de stationnement pour vélo, dont certaines sont couvertes ou situées dans des locaux fermés, sont à la disposition des collaborateurs. Des aménagements supplémentaires sont par ailleurs prévus. Les 900 places de stationnement pour les voitures sont soumises à des critères d'octroi stricts. Les HUG possèdent par ailleurs 400 vélos à usage interne et proposent des prêts à taux 0% d'un montant maximum de CHF 3000.- pour l'achat de vélos électriques ou classiques de qualité. Grâce à une collaboration entre les HUG et les magasins de cycles participants, des VAE peuvent être testés gratuitement. Deux fois par an, une semaine de petite réparation gratuite est proposée aux collaborateurs et collaboratrices ainsi qu'aux visiteurs en collaboration avec «Genève roule».

Les HUG organisent par ailleurs des cours de conduite cycliste intitulés «Mobilité douce: entre sécurité et plaisir à vélo» ainsi que des cours pour optimiser ses déplacements. Bien entendu, les HUG participent à l'action «A vélo au boulot» (350 participants en 2010) en y associant des offres et des activités parallèles, y compris pour les piétons et à la «Semaine de la mobilité», dans le cadre de laquelle un concours mobilité est organisé.

## **Prix de reconnaissance**

### **Haute école pédagogique de Thurgovie (PHTG), Kreuzlingen**

Le jury a décerné un prix de reconnaissance à la Haute école pédagogique de Thurgovie de Kreuzlingen pour son infrastructure cycliste – des places de stationnement sont disponibles pour environ 50% des 240 employé-e-s –, ses 28 vélos internes et sa culture cycliste solidement ancrée. Des vélos sont mis gratuitement à la disposition des étudiant-e-s invité-e-s afin qu'ils puissent se déplacer à vélo entre la PHTG et l'Université partenaire de Constance.

La PHTG s'est par ailleurs engagée avec succès pour la levée d'une interdiction de circuler à vélo qui a permis d'obtenir un accès direct aux entrées de l'établissement. La PHTG encourage ses collaborateurs et collaboratrices à participer à l'action «A vélo au boulot» en leur offrant un cadeau de lancement. Une manifestation est par ailleurs organisée à la fin de l'action et l'équipe gagnante se voit décerner un prix. Un accord conclu avec un magasin de cycles situé à proximité immédiate de l'établissement permet aux employé-e-s de faire réparer leur vélo à des prix avantageux.

### **Hôpital cantonal de Bruderholz**

La situation topographique de l'Hôpital cantonal de Bruderholz – 77 mètres au-dessus de la gare centrale de Bâle – n'est pas particulièrement adaptée à la pratique du vélo. Pour autant, l'hôpital poursuit une politique de promotion du vélo depuis la mise en service d'une station de gonflage des vélos en 1999. Les arguments invoqués: la promotion de la santé, le désengorgement du parking et la protection de l'environnement. Le jury a été impressionné par la continuité des efforts en faveur de la promotion du vélo. Malgré des intercessions vaines auprès de la commune de Binningen pour la levée d'une interdiction de circulation pour les vélos et, ainsi, une réduction du temps de parcours entre la gare et le lieu de travail, le vélo est resté un sujet de préoccupation central: expositions annuelles de VAE avec possibilités d'essai, actions de distribution de pommes pour les cyclistes, actions casques, journées de mobilité avec contrôle technique des vélos et atelier de petites réparations.

Un concours interne motive par ailleurs les collaborateurs et collaboratrices à participer à l'action «A vélo au boulot». Le premier prix est une excursion en VAE avec repas du soir pour toute l'équipe.

Les employé-e-s sont par ailleurs récompensés pour leurs efforts en faveur de la mobilité durable: ils reçoivent une prime de CHF 100.- par mois s'ils renoncent à leur voiture.

### **Hôpital St. Clara SA, Bâle**

L'hôpital a retenu l'attention du jury en particulier par la quantité et la qualité des mesures de promotion du vélo qui remplissent les trois critères d'évaluation suivants: infrastructure, actions et stratégie. Sur les 1000 employé-e-s que compte l'hôpital, 170

disposent de places de stationnement pour vélo sous différentes formes. Les nouveaux collaborateurs et les nouvelles collaboratrices se voient offrir un set de mobilité «Déplacements sur le lieu de travail – informations et bons pour les collaborateurs». Ils y trouvent différentes informations pour les navetteurs, dont un extrait du règlement du personnel sur les offres destinées aux cyclistes et aux utilisateurs des TP et de Mobility. Une carte vélo de la ville de Bâle et plusieurs bons et réductions complètent le set.

Chaque année, dans le cadre de la gestion de la mobilité «Claramobil», une journée de mobilité est proposée aux employé-e-s avec un service de réparation des vélos gratuit, des accessoires à prix réduit, des essais de VAE ainsi qu'un concours. Environ 10% du personnel profite du service de réparation des vélos. Le slogan de la journée d'action est: «Une journée pour la mobilité, la santé et la joie de vivre de nos collaborateurs».

#### **Monosuisse SA, Emmenbrücke**

Monosuisse SA dispose de 50 places de stationnement couvertes, de douches/vestiaires/casiers, d'une infrastructure cycliste décentralisée pour 150 employé-e-s ainsi que de 20 vélos internes.

Le jury a été particulièrement séduit par la démarche de déléguer la promotion du vélo dans l'entreprise à des apprenti-e-s. Le service d'entretien des vélos est par exemple géré par l'atelier d'apprentissage. Les collaborateurs et collaboratrices peuvent également en profiter pendant les loisirs, l'accès est gratuit et les outils sont à disposition sur place. L'organisation et la communication de l'action «A vélo au boulot» sont assurées par des vendeuses et vendeurs en formation et le dossier de candidature pour le «Prix Vélo Entreprises» a été rédigé par une vendeuse en 2<sup>e</sup> année d'apprentissage. Les témoignages des collaborateurs et collaboratrices en faveur du vélo font l'objet d'un recueil qui témoigne de l'enthousiasme des jeunes pour la petite reine. «L'action 'A vélo au boulot' stimule la créativité, les meilleures idées me viennent en pédalant», fait par exemple remarquer un chimiste de l'entreprise.

#### **Zentrum für Langzeitpflege (ZLP) Schlössli Biel-Bienne SA**

ZLP Schlössli Biel-Bienne SA propose un large éventail de solutions et de mesures ciblées pour promouvoir le vélo. 45 places de stationnement sont mises à la disposition des 190 collaborateurs et collaboratrices de l'établissement. Les personnes qui se rendent au travail à vélo ont tout ce dont elles peuvent rêver. Conséquence: les taux de participation à l'action «A vélo au boulot» sont très élevés: depuis le lancement de l'action en 2005, pas moins de 40% des employé-e-s y participent. En collaboration avec mobiclick (offre de mobilité de la région de Bienne), l'entreprise réalise des actions diverses pour favoriser la mobilité douce. L'orientation stratégique de l'entreprise comprend d'autres mesures destinées à promouvoir la santé et à changer les comportements de mobilité.

Une remarquable action de dons a été menée dans le cadre d'«A vélo au boulot»: pour chaque kilomètre parcouru et dans le cadre d'une action parallèle de sponsoring, de l'argent a été mis de côté pour faire l'acquisition d'un véhicule Draisin-Plus. Grâce à ce tricycle thérapeutique, également prêté à d'autres utilisateurs tels que la fondation Cerebral, des collaborateurs et collaboratrices peuvent effectuer des sorties à vélo avec des pensionnaires.

**Attribution du label «PRIX VELO – Entreprise cyclophile 2011»**

Les entreprises suivantes se voient attribuer la mention « PRIX VELO – entreprise cyclophile » pour récompenser leur engagement en faveur de la promotion de la petite reine. Le titre peut être utilisé durant deux ans dans la communication vers l'extérieur et à l'interne.

Blaser Architekten AG, Bâle
BSR Bürgi Schärer Raaflaub Architekten sia SA, Berne
Office fédéral du développement territorial, Berne-Ittigen
Caliqua SA, Bâle
DASBREITEHOTEL, Bâle
Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle, Berne
Commune de Brugg
Energie Thun SA
Administration municipale du canton de Zurich
Administration communale de Hünenberg
Haus des Sports, Berne-Ittigen
Hôpitaux Universitaires de Genève
IC Infraconsult SA, Berne
Hôpital cantonal de Bruderholz
Hôpital cantonal de Lucerne (Lucerne, Sursee, Wolhusen)
Monosuisse SA, Emmenbrücke
Haute école pédagogique de Thurgovie, Kreuzlingen
Etablissement médico-social régional, Reiden
Spitalregion Fürstenland Toggenburg, Wil
Spitalregion Rheintal Werdenberg Sarganserland, Rebstein
Hôpital St. Clara SA, Bâle
Fondation myclimate - The Climate Protection Partnership, Zurich
Zentrum für Langzeitpflege (ZLP) Schlössli Biel-Bienne SA
Zünd Systemtechnik SA, Altstätten

Pour le rapport du jury: Marianne Fässler, cheffe de projet PRO VELO Suisse