

Association faïtière nationale
pour les intérêts des cyclistes
Bollwerk 35 | Case postale 6711
CH-3001 Berne

Tél 031 318 54 11 | Fax 031 312 24 02
info@pro-velo.ch | www.pro-velo.ch
CP 34-2641-5

Communiqué de presse du 18 juillet 2011

Clôture de l'action bike to work 2011

Plus de 51'679 personnes se sont rendues sur leur lieu de travail à vélo en juin dernier dans le cadre de l'action bike to work.

Une situation win-win-win...

Une croissance de la participation au sein des PME : le nombre d'entreprises inscrites à l'action a crû cette année de 8% (1'352 entreprises).

En roulant à vélo, les collaborateurs/-trices sont plus détendus en arrivant au travail et sont, par la pratique d'une activité physique régulière, plus en forme, plus performants et moins souvent absents pour des raisons de maladie.

L'entreprise est gagnante elle aussi : l'action lui confère une image positive et ses collaborateurs sont plus motivés tout en prenant soin de leur santé. A noter que l'expérience en équipe a un impact direct sur le climat au sein de l'entreprise. La motivation mutuelle des participants mène en outre à un important changement des habitudes de mobilité.

L'action « bike to work » est organisée par PRO VELO Suisse et bénéficie du soutien de VeloPlus AG, Suva Liv, CSS Assurance, de vivit santé SA et de la Poste Suisse.

Liste des entreprises participantes:

<http://www.biketowork.ch/fr/laction/entreprises.html>

Pour en savoir plus sur l'action: www.biketowork.ch

Renseignements

Aline Haldemann, responsable de projet, 031 318 54 13 aline.haldemann@pro-velo.ch
Jean-François Steiert, Président de PRO VELO Suisse, conseiller national,
079 204 13 30

bike to work en bref

L'action dure un mois et se déroule chaque année du 1er au 30 juin. Elle s'adresse à tous les entrepreneurs suisses et leurs collaborateurs/-trices. Les entreprises s'annoncent jusqu'à la mi-juin et permettent ainsi à leurs employé-e-s de participer à l'action. Une personne prend en charge la coordination interne et la mise en œuvre de l'action dans chaque entreprise. Les équipes peuvent ensuite s'annoncer par groupes de 4 personnes jusqu'à la fin mai. Les participant-e-s ont alors pour objectif de se rendre sur leur lieu de travail à vélo au moins un jour travaillé sur deux pour pouvoir participer au tirage au sort des prix attractifs après l'action (vols en ballon, voyage en train à Hambourg, vacances Wellness, vélos, etc.).

Faits et chiffres

	Entreprises	Participants	Edition
2011	1'352	51'679	6ème édition nationale
2010	1'259	51'076	5ème édition nationale
2009	1'098	51'005	4ème édition nationale
2008	873	45'581	3ème édition nationale
2007	607	33'182	2ème édition nationale
2006	400	21'500	1ère édition nationale
2005	21	1'600	Projet pilote avec des entreprises Migros