

Association faïtière nationale
pour les intérêts des cyclistes
Bollwerk 35 | Case postale 6711
CH-3001 Berne

Tél 031 318 54 11 | Fax 031 312 24 02
info@pro-velo.ch | www.pro-velo.ch
CP 34-2641-5

Communiqué de presse du 27 mai 2010

bike to work : pourquoi le directeur a rejoint le mouvement et l'assistante de projet s'offre quelques truffes au chocolat noir

C'est parti ! Le 1er juin, PRO VELO Suisse lance la 5ème édition de l'action bike to work. Plus de 50'000 personnes enfourcheront cette année leur vélo pour se rendre sur leur lieu de travail. Participer à bike to work c'est autant se faire du bien que vivre de nouvelles aventures.

Durant tout le mois de juin, les collaboratrices et les collaborateurs de 1'260 entreprises (1'098 en 2009) se rendront ainsi durant quatre semaines à vélo sur leur lieu de travail, avec pour récompense, notamment, de prendre part au concours pour gagner de nombreux prix. Parmi les entreprises inscrites, les grands noms de l'industrie suisse côtoient bon nombre d'administrations cantonales et de Cités de l'énergie, mais aussi des PME de toutes les régions linguistiques.

Peter Lehmann, directeur du sanu, centre de formation à Bienne, au sujet de bike to work :

« L'action « bike to work » me permet d'entretenir ma condition physique. Non pas que les distances que je parcours soient immenses, mais la fin du trajet retour est bien raide et représente un véritable défi au début du mois de l'action. Fin juin déjà, ça devient un vrai jeu d'enfant.

Le court trajet du matin offre également un peu de qualité de vie, particulièrement quand on traverse les allées bordées d'arbres, le sourire aux lèvres à la vue des bouchons sur la route non loin. « bike to work » est pour moi synonyme aussi de « entreprendre en équipe quelque chose de sensé – chacun à sa manière, en se réjouissant ensemble du succès commun ».

Mais il arrive aussi que « bike to work » nous amène à surmonter de véritables casse-têtes, par exemple lorsque sur le chemin du retour après une réunion, aux alentours de minuit, survient une crevaison de la roue arrière qui doit être réparée d'ici au lendemain matin ou quand éclate au lever du jour un orage d'été aussi soudain qu'inattendu venant ruiner le costume tout neuf. »

L'action « bike to work » est organisée par PRO VELO Suisse et bénéficie du soutien de CSS Assurance, de vivit santé SA et de la Poste Suisse.

Retrouvez sur internet des photos et d'autres témoignages des collaboratrices et collaborateurs du sanu, une entreprise où chacun met un point d'honneur à participer à l'action : <http://www.pro-velo.ch/fr/medias/photos/>

La liste des entreprises participantes est disponible sur
<http://www.biketowork.ch/fr/public/participer/entreprises/entreprises-enregistrees/recherche-de-coordonateurs-trices.html>

Davantage d'informations sur l'action sur : www.biketowork.ch

Renseignements

Aline Haldemann, responsable de projet, 031 318 54 13 aline.haldemann@pro-velo.ch
Jean-François Steiert, Président de PRO VELO Suisse, Conseiller national,
079 204 13 30

PRO VELO Suisse est l'association faîtière nationale de défense des intérêts des cyclistes en Suisse. Elle regroupe plus de 35 associations régionales et plus de 28 000 membres individuels.

bike to work en bref

« Rejoignez le mouvement »

C'est sur ce slogan que des dizaines de milliers de participantes et participants à l'action bike to work se rendront une nouvelle fois « à vélo au boulot » durant tout le mois de juin pour la 5ème année consécutive. Qui se déplace en vélo se fait du bien tout en limitant son impact sur l'environnement.

L'essentiel

L'action dure un mois et se déroule chaque année du 1er au 30 juin. Elle s'adresse à tous les entrepreneurs suisses et leurs collaborateurs/-trices. Les entreprises s'annoncent jusqu'à la mi-juin et permettent ainsi à leurs employé-e-s de participer à l'action. Une personne prend en charge la coordination interne et la mise en œuvre de l'action dans chaque entreprise. Les équipes peuvent ensuite s'annoncer par groupes de 4 personnes jusqu'à la fin mai. Les participant-e-s ont alors pour objectif de se rendre sur leur lieu de travail à vélo au moins un jour travaillé sur deux pour pouvoir participer au tirage au sort des prix attractifs après l'action (vols en ballon, voyage en train à Copenhague, vacances Wellness, vélos, etc.).

Une situation win-win-win-...

En roulant à vélo, les collaborateurs/-trices sont plus détendus en arrivant au travail et sont, par la pratique d'une activité physique régulière, plus en forme, plus performants et moins souvent absents pour des raisons de maladie.

L'entreprise est gagnante elle aussi : l'action lui confère une image positive et ses collaborateurs sont plus motivés tout en prenant soin de leur santé. A noter que l'expérience en équipe a un impact direct sur le climat au sein de l'entreprise. La motivation mutuelle des participants mène en outre à un important changement des habitudes de mobilité.

Faits et chiffres

	Entreprises	Equipes	Participants	Edition
2010	1'260			5ème édition nationale
2009	1'098	12'996	51'005	4ème édition nationale
2008	873	11'628	45'581	3ème édition nationale
2007	607	8'560	33'182	2ème édition nationale
2006	400	5'600	21'500	1ère édition nationale
2005	21	413	1'600	Projet pilote avec des entreprises Migros